



Carlos Andrés Larrotta, es un joven bogotano que viene ejecutando una labor importante en el sector del entretenimiento.

A su corta edad, ha logrado innumerables logros con artistas nacionales e internacionales.

Él es nuestro personaje del mes de Mayo, VMCaribe

Carlos Andrés

LARROTTA

Carlos Andrés

LARROTTA



UNO DE LOS PROMOTORES DE ARTISTAS, MÁS INFLUYENTE DEL PAÍS.

El bogotano, Carlos Andrés Larrotta es uno de los promotores de artistas, que más los está llevando al pináculo de la fama en Colombia, en tan corto tiempo.

El joven bogotano Carlos Andrés Larrotta viene desarrollando una labor impecable en la carrera de diversos artistas en Colombia. Su labor novedosa y profesional les ha permitido a dichos artistas, fortalecer su imagen, identidad y credibilidad en el mundo del entretenimiento.

Y no es para menos, Larrotta es un fiel apasionado por los distintos medios de comunicación y el deporte. Su trayectoria inicia como periodista deportivo en distintos medios de la capital del país, mientras estudiaba su pregrado en comunicación social.



Personaje del mes

Andrés, ha llegado a relacionarse con distintos premios de gran relevancia a nivel nacional como lo son: Premios Nuestra Tierra, Latino Show Awards e Instafest.

Entre tanto, la música lo fue llamando y la alternaba con el deporte y es ahí, donde varios artistas del interior, se dieron cuenta de su capacidad en el manejo fácil de las relaciones y la caza de talentos.

Muchos artistas lo empezaron a llamar para que los impulsara tanto en prensa, relaciones comerciales, programas nacionales de televisión y radio. No obstante, Andrés tuvo que tomar una decisión radical para enfocarse realmente en el proyecto soñado, ya que no le daba el tiempo suficiente para estudiar y trabajar como periodista deportivo y con los grupos musicales.

En este orden de ideas, Larrotta se dedicó de lleno a la promoción artística, siendo esta última, una de las mejores decisiones en su vida laboral.

En estos últimos cuatro años, este bogotano ha logrado escalar de manera exitosa en el rol de promotor, jefe de comunicaciones y hasta de manager musical.

Cabe destacar que en sus inicios le tendió su mano a “El islandés del vallenato”, “Los hermanos Mindiola”, “Orlando Acosta” y al gran “Luifer Cuello”...

En plena pandemia, creó su empresa llamada: "Andrés Larrotta Entertainment" donde se dedicó a laborar con mucho tino las comunicaciones de distintos eventos, empresas y artistas, entre los que se destacan: Rolando Ochoa, Mono Zabaleta, La Banda del 5, Los K-Morales, Gilblack, Andreina, Yader Romero, Churo Díaz, Jhonder Morales, entre otros. Además, ha sido encargado de magnos eventos con artistas de talla internacional como: Los tigres del norte, Arcángel, Calibre 50, Los Dos Carnales, Christian Nodal, Espinoza Paz, Alberto Plaza...

"Honestamente el camino a penas comienza, me siento todavía un aprendiz en esto, a pesar de la experiencia que he adquirido en tan poco tiempo, pero espero llevar la empresa a grandes niveles internacionales y dar el salto de calidad con artistas de talla mundial". Puntualiza Larrotta.

Lo más atractivo de este admirable profesional, es ver que a pesar que es "cachaco" se ha enfocado en trabajar en el género vallenato, llevándolo no solo a mantenerlo vigente, sino a que esté presente en grandes premios, programas de interés y de mayor raiting a nivel nacional. Todo esa se ha logrado gracias a su persistencia y gestión que ejecuta.

Andrés Larrotta Entertainment ha tenido la oportunidad de apoyar por lo menos a más de 15 nuevos talentos, emprendimientos y ahora espera llegar a internacionalizarse más con su empresa, y por supuesto, seguir aprendiendo de ese mundo que tanto le apasiona, como es el entretenimiento.



ANDRÉS LARROTTA
E N T E R T A I N M E N T

@andreslarrottac

@andreslarrottaentertainment

