

VMC CARIBE

EDICIÓN NO. 17



KELLY
MONTAÑO

LA MODELO
COLOMBIANA QUE ESTÁ
HACIENDO HISTORIA

EXCLUSIVO
FEDERICO
SEVERINI

Un referente de las marcas
y del enfoque social

www.vaninamejia.com/vm-caribe



EDICIÓN NO. 17

SALONE

C E N T R O D E B E L L E Z A

[@salon_bq](#)

BARRANQUILLA- COLOMBIA



EDITORIAL

A.

Al hablar de embajadores de marcas, lo que más me cautiva la atención de los mismos es la esencia e identidad que tienen al momento de representarlas.

Este es el caso de nuestro invitado de portada, **Federico Severini**. Este joven colombiano tiene muchas cosas por contarnos.

Su espectacular personalidad ligada a esa belleza masculina e imponente, lo llevan a ser uno de los más apetecidos por las empresas y marcas nacionales e internacionales. Sin embargo, Severini tiene una historia de admirar, lidera hace más de 5 años la **Fundación Tepichi**, para impulsar labores integrales con los niños de la Guajira.

Al escucharlo, denota no solo madurez, sino caballerosidad y don de gente.

Los invito a que hagan parte de esta nueva edición, estoy segura que ¡les encantará!

***Bienvenidos a este mundo mágico:
VMCaribe***

*Vanina
Mejia*

Directora Creativa

VMCARIBE

Directora General

Vanina Mejía

Jefe de Edición

Tito Mejía Sarmiento

Diseño y Diagramación

Sebastián Perdomo

Gerencia de Redes

VMCaribe

Portada

Federico Severini

Fotografía

Diego Coronel

Locación

Casa Schaller

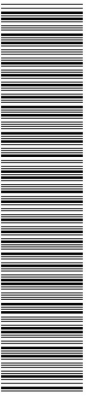
Booking

+57 3014477443 | @vmcaribe
vaninamejiagroup@gmail.com
www.vaninamejia.com/vm-caribe



CONTENIDO

VMCARIBE



RECOMENDACIONES

EMBAJADORES COLOMBIANOS

En esta edición encontrarás variedad e historias de nuestros invitados especiales. Además de columnas de interés y lugares en recomendación.



www.vaninamejia.com/vm-caribe

NOSTALGIA DECEMBRINA



La Navidad es un momento de ilusión y reencuentros, pero también de reflexión y añoranza. ¿La excusa perfecta para estar alegre o para estar triste?

N

o se nos ocurre una etapa mejor que esta para hablar de la nostalgia: qué es exactamente y cómo nos afecta en Navidad. En las próximas semanas viviremos días de reencuentros.

¿Es la Navidad la excusa perfecta para estar alegre o para estar triste?

Pero, ¿Qué es exactamente la nostalgia? Es uno de los conceptos más esquivos a los que nos podemos enfrentar desde el plano psicológico. Según la RAE, es la "pena de verse ausente de la patria o de los deudos o amigos", pero también la "tristeza melancólica originada por el recuerdo de una dicha perdida". ¿Tiene que ver con la añoranza? Sí, de hecho en la aceptación de añoranza aparece la palabra nostalgia.

Según la RAE, es la "pena de verse ausente de la patria o de los deudos o amigos", pero también la "tristeza melancólica originada por el recuerdo de una dicha perdida". ¿Tiene que ver con la añoranza? Sí, de hecho en la aceptación de añoranza aparece la palabra nostalgia.

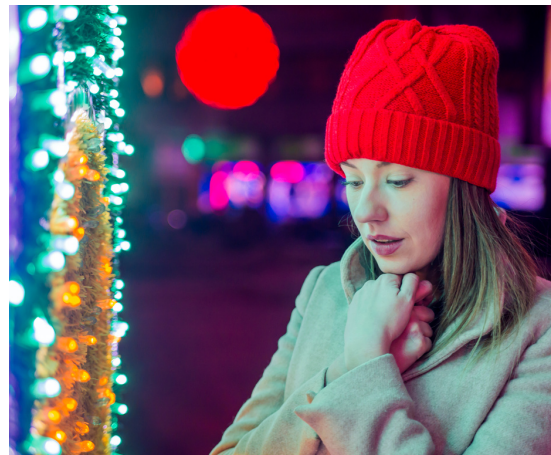
Factores principales que afectan el estado de ánimo:

La melancolía se describe como una forma de tristeza generada por una sobreabundancia de bilis negra en el organismo

Pero... ¿Qué sucede en Navidad?

La Navidad ritualiza nuestra finitud, los años pasan, y recrea momentos en que los ausentes y las ausencias se hacen desde luego más evidentes. Son fiestas eminentemente nostálgicas ya que nunca vuelve a ser Navidad como cuando éramos niños, y en el fondo, hasta su significado religioso, la renovación de la esperanza por un nacimiento que es siempre nuevo pero es siempre el mismo, parece conectarse con la infancia

Entonces, ¿el duelo por los que ya no están genera nostalgia? Kant sostenía que cuando queremos regresar a un tiempo pasado no queremos invertir solo la secuencia lineal del tiempo, sino que lo que queremos es volver a vivir la circunstancia pasada, casi diríamos que con los personajes de entonces..



La nostalgia es uno de los conceptos más esquivos a los que nos podemos enfrentar desde el plano psicológico. Según la RAE, es la pena de verse ausente de la patria o de los deudos o amigos, pero también la "tristeza melancólica originada por el recuerdo de una dicha perdida."

La pregunta por los ausentes es una de las más antiguas y su recurrencia en casi todas las culturas nos prueba que es un signo inequívocamente humano. Si el hombre es un animal que añora, lo es porque es un animal en cuya vida debe despedir necesariamente, y cada vez con más frecuencia, a seres queridos.

La recomendación desde el punto de vista emocional es la misma tanto en el caso del duelo por las personas que faltan la vivencia de la Navidad desde el recuerdo de la infancia. Lo más importante es la aceptación. La vida es un ir y venir de personas, de situaciones, y tenemos que aprender a aceptar las cosas como vienen. Cuando nos resistimos, cuando queremos luchar contra eso, es cuando vivimos el conflicto y nos sentimos mal, aconsejas expertos en Psicología.. La vida se compone de etapas, consiste en crecer. No podemos quedarnos atrapados en una de ellas, a cada momento debemos saber sacarle el juego, la ilusión.

La generación millennial

No obstante, vivimos en una realidad nostálgica incluso cuando dejamos atrás la Navidad. Y no nos referimos a eso de que nos guste 'Stranger Things' (aunque también tiene mucho que ver). "Creo que existen buenas razones para considerar que esta es la generación de la nostalgia, como dijo Zygmunt Bauman. Nuestros abuelos vivieron una guerra, nuestros padres una posguerra... Tuvieron vidas terribles pero sabían que el futuro que venía podría ser mejor que su presente

Nuestra generación ha visto quebrarse el pacto social, ha constatado cómo no podrá mantener el nivel de vida de sus padres, ha roto la expectativa de que todo futuro será mejor. El colapso medioambiental ha demostrado que el crecimiento no puede manifestarse ilimitadamente

Consejos de autocuidado

Por eso nuestro presente lo componen imágenes del pasado. 'Stranger Things' y todo eso. "En el caso de la generación millennial, creo que se ha creado toda una cosmovisión nostálgica de la realidad. La industria cultural de la nostalgia, la asunción del futuro como un territorio, amenazante, nos ha obligado a depositar nuestras esperanzas no en el tiempo que viene sino en el tiempo que pasó. La confianza en el tiempo por venir sencillamente ha caducado, y hemos tendido a reapropiarnos del pasado como un lugar desde el que soñar. Queremos el flexo de nuestros padres, la butaca de nuestros abuelos, y hemos recuperado formas de folclore y géneros musicales para dejarnos ser por un instante una generación que ya no nos pertenece.

Entonces, ¿podemos luchar contra la nostalgia? ¿Podemos convivir con ella? Un amor perdido, aunque lo sepamos idealizado, no deja por ello de dolernos. Supongo que el único remedio es la esperanza. Sin embargo, hemos sido capaces de banalizarla hasta convertirla en autoconfianza o en una expectativa infantil y casi estúpida que nos lleva a pensar que todo irá bien. La verdadera esperanza es un estado anímico extraordinariamente hondo y contra el que casi todo conspira. Debemos construir un mundo en el que también existan razones para la esperanza.

**COLOMBIANOS
HACIENDO HISTORIA**

KELLY
Montaño

**LA MODELO COLOMBIANA
QUE ESTÁ TRIUNFANDO
EN LATINOAMÉRICA**

**BELLEZA E
IMPACTO**



LA MODELO COLOMBIANA QUE ESTÁ TRIUNFANDO EN LATINOAMÉRICA

La imponente modelo colombiana Kelly Montaña, está dando de qué hablar por su impactante belleza y profesionalismo en el mundo de las pasarelas.

Kelly, viene construyendo un camino de éxito, debido a su destacada pasarela en las principales plataformas de moda en Latinoamérica.

Su historia es de admirar ya que estuvo en pie de lucha junto a su madre y hermanos, teniendo en cuenta las dificultades que presentó para seguir adelante.

Es por esto que detrás de estos emotivos momentos, Montaña se propuso en continuar una carrera que le permitiese seguir su faceta de modelo.

En la actualidad reside en Chile, pero su nivel de ascenso en el mundo de modelaje la está llevando a estar en la mira de los grandes expertos de la moda y del entretenimiento. Sin embargo al pisar esas tierras, su camino no fue nada fácil. Tuvo que enfrentar no solo el dominio y la responsabilidad de su núcleo familiar, sino las frecuentes presiones sociales relacionado a su peso. Lo anterior la motivó, a seguir trabajando de forma independiente teniendo claro siempre que de base prima su salud mental.

EXPERIENCIA

Por eso, hoy por hoy Kelly habla con orgullo del largo camino que ha recorrido. Su experiencia la ha llevado en enfrentarse a grandes escenarios donde promete tener una carrera de alto impacto a nivel internacional.

“Tuve el honor de estar con Benito Fernández en una charla de moda y negocios internacional. Él llegó a vestir a la reina de Inglaterra como a otras celebridades”. Enfatiza.

Por otra parte una de sus principales referentes en la moda es Naomi Campbell, y dentro de sus mayores sueños es conocerla.

Es claro que al escucharla, denota seguridad, confianza y amor por sí misma. Por eso, su primordial enfoque es velar no solo por el autoconcepto, sino por su amor propio. Ella cultiva y cuida de su belleza física, pero también de su salud mental.

De esta manera Montañó promete seguir siendo una fiel convincente de sus sueños y proyecciones. Ella representa el orgullo de un país que impulsa belleza e inteligencia.



El impacto de su belleza en la pasarela la está llevando a otros nivel. Los expertos de la industria de la moda la tienen en la mira para su carrera internacional.



@mirlethsandovalboutique

BARRANQUILLA- COLOMBIA

TENDENCIA

ESTAS SON LAS 4 TENDENCIAS QUE ARRASAN
ESTA NAVIDAD 2023 (Y NO TE LO ESPERABAS)

Diciembre

Atrás queda la decoración roja y verde. Esta Navidad 2023 la casa se decora con estilo nórdico, aires barrocos o adornos donde el surrealismo es el protagonista

- Redacción VMCaribe

¿Eres un apasionado de la decoración? ¿Quieres estar al día de las últimas novedades? Con la llegada de la Navidad todo se tiñe de rojo, blanco y verde, pero, hoy, nos hemos propuesto destacar otros estilos de decoración navideña, más originales y de pura tendencia.

Te presentamos a través de cuatro tendencias navideñas - todas muy dispares entre sí - para que el sueño de una casa moderna, acogedora y festiva se cumpla. Estas Navidades 2023 te animamos a romper con los adornos clásicos y tradicionales, y estas ideas te lo pondrán muy fácil.

1. Navidad nórdica o escandinava

a primera de las grandes tendencias navideñas para 2023 y 2024 viene de la mano de marcas escandinavas. Son firmas como Broste Copenhagen, Ferm Living o HKLiving las que han diseñado y fabricado los adornos navideños que todos vamos a desear. Haciendo justicia a las líneas limpias y modernas, propias del diseño nórdico, la Navidad que nos proponen es minimalista, sencilla y con colores pastel, lavados y neutros. Los materiales escogidos son naturales, desmarcándose del plástico, y apostando por la madera, el lino, la cerámica y el papel, y es que de esta tendencia han nacido los, ya más que populares, adornos de navidad de papel, tanto en forma de árboles como de bolas. En definitiva, estamos ante un tipo de decoración festiva más moderna y urbana, que huye de grandes parafernalias y apuesta por pequeñas dosis de adornos, todos escogidos con medida y ojo crítico



2. Navidad de estética barroca

Y de las navidades nórdicas y sencillas pasamos a la Navidad barroca, donde el 'menos es más' brilla por su ausencia. Sin lugar a dudas, dos claras antagonistas. La decoración navideña barroca e, incluso, rococó, no tiene límites y el adjetivo 'sobrecargado' pierde sus connotaciones negativas. Para decorar una casa navideña al más puro estilo barroco has de apostar por adornos clásicos, dorados y plateados, terciopelo, figuras religiosas como ángeles y estrellas, flores rojas y negras y, por último, velas, muchas velas. Los candelabros serán un imprescindible de una mesa de Navidad digna del 1700, así como los manteles oscuros y las vajillas estampadas. Por supuesto, no pueden faltar las cristalerías con relieves y el menaje de plata. El secreto está en imaginar cómo serían las navidades de los Médici, de Caravaggio o de María Antonieta.



3. Decoración navideña en blanco y verde

Si queremos despejar el color rojo de la ecuación, pero manteniendo un estilo tradicional y conservador, debemos apostar por el verde y blanco como único dúo cromático para la decoración navideña de 2023 y 2024. El resultado será una casa festiva pero relajada y acogedora. Los tonos escogidos, propios de la naturaleza, combinados con muebles de madera, manteles de lino y coronas de eucalipto, son el estilismo perfecto para una Navidad natural y elegante.



4. Adornos 'crazy' y surrealistas

Los soldaditos, los renos, las barras de caramelo y las clásicas bolas de Navidad han pasado a mejor vida. Y es que las nuevas tendencias nos impulsan a adornar el árbol con verduras, marisco y fast food. En versión mini y muy chic. Prueba de ello son estos adornos especialmente diseñados para mezclar sin miedo y dejar que la locura y el surrealismo se apodere de las fiestas. Se trata de una tendencia que cada vez gana más seguidores entre el público joven y más atrevido.

Además de ser adornos para el árbol, también pueden ser un guiño divertido para adornar el sitting y los platos de cada invitado.



FEDERICO SEVERINI

Un referente de las marcas y del
enfoque social

El empresario Federico Severini es nuestro invitado de portada en esta edición No. 17.

Su auténtica personalidad, caballerosidad mezclado con su impecable estilo y esencia lo llevan a ser uno de los embajadores más apetecidos por las marcas del país.

Además, nos cuenta sobre su enfoque social con la Fundación: Tepichi.



HISTORIA

“Desde siempre he sido muy inquieto con mi formación. Me fui a Londres y a USA para fortalecer mi visión de empresario y enfoque social”.

FEDERICO SEVERINI



VC Detrás de ese exitoso empresario hay una historia profesional. Cuéntanos acerca de tus inicios académicos.

FS Cuando culmino mi grado de bachiller, decido viajar a Londres para estudiar Ingeniería de sonido y perfeccionar mi inglés. Sin embargo, por ser justamente inquieto no me acomodé al estilo de vida de esa ciudad y terminé viajando para los Estados Unidos a continuar mis estudios en el “Miami International University of Art & Design”. En esa búsqueda de desarrollo profesional me inclino por estudiar otra carrera porque noto que el mercado laboral para los ingenieros de sonido no era en esa época de gran demanda y así empiezo de nuevo a estudiar: Relaciones Internacionales en “Florida International University”. Luego de terminar esta carrera regreso a Colombia y encuentro trabajo en una empresa del sector agro y ganadero y estando en este trabajo fui aceptado para hacer la Especialización en Ciencias Políticas. Posteriormente, regreso a Miami a terminar mi especialización. A partir de ahí empiezo el camino del emprendimiento, del mundo empresarial y a trabajar por mi vocación en el trabajo social.

VC Sabemos que eres uno de los empresarios de mayor proyección y éxito en el país. ¿Por qué te inclinas por las actividades humanitarias, específicamente en La Guajira?

FS El trabajo social que he desarrollado en La Guajira, no es nuevo, lo he hecho desde que vivía en Miami donde estaba estudiando. Esta es una iniciativa que tomo junto a mi comadre y gran amiga de infancia. Esta labor la hacíamos de manera espontánea, recogiendo entre amigos: mercados, ropa, zapatos, todo lo que era escaso y necesario para la comunidad que queríamos ayudar, era muy sencillo: se recolectaba y se enviaba a Colombia. Todo con el fin de nuestra voluntad de querer ayudar.

“El trabajo social que he desarrollado en La Guajira, no es nuevo, lo he hecho desde que vivía en Miami donde estaba estudiando. Esta es una iniciativa que tomo junto a mi comadre y gran amiga de infancia. Esta labor la hacíamos de manera espontánea, recogiendo entre amigos: mercados, ropa, zapatos, todo lo que era escaso y necesario para la comunidad que queríamos ayudar, era muy sencillo: se recolectaba y se enviaba a Colombia. Todo con el fin de nuestra voluntad de querer ayudar. Sin embargo al instalarme en mi país, se une a esta iniciativa, mi hermano y es así que consolidamos el gran sueño que es hoy: Fundación TEPICHI”.

Al regresar a Colombia, es cuando decidimos mi comadre, mi hermano y yo, hacerlo de manera más organizada para tener más alcance y ayudar a más personas y es cuando se conforma la Fundación TEPICHI. Ya consolidada la Fundación, empezamos con más ganas y no solo recogiendo donaciones sino realizando actividades que dieran los recursos para ayudar a más personas.

A su vez, empezamos a llevar alimentos y más ayudas a estas comunidades vulnerables en La Guajira. Son casi 10 años haciendo esta labor con la fundación. La verdad me siento muy agradecido porque a través de esta fundación puede ayudar a muchísimas personas. Es un trabajo mágico.

VC Entendemos entonces que lo que haces es una labor filantrópica a través de la Fundación TEPICHI. ¿Nos podías hablar más acerca de ella?

FS La Fundación TEPICHI es un proyecto que nace de las ganas de ayudar y por darle a esas comunidades vulnerables oportunidades. Mi amor por ayudar a La Guajira es porque mi gran amiga y aliada es de esta región y por lo tanto su labor en sus inicios se enfocan en esta comunidad en específica, pero con nuestra Fundación lo que buscamos es impactar de manera positiva a las poblaciones vulnerables del todo el país y así lograr trabajar de la mano con muchas instituciones, ONGs y personas que se identifican con esta labor que se realiza en la Fundación TEPICHI.

La fundación es un proyecto que involucra el trabajo voluntario de muchas personas que saben que transforman vida, y disfrutan sonsacándoles sonrisas a estas personas que no tiene nada y con un poco de ayuda logran tener alegrías y son esas sonrisas lo que hace que valga la pena el trabajo que todos realizan en la Fundación TEPICHI.

VC ¿Te consideras un Hombre Exitoso?

FS Honestamente si. Primeramente porque todo lo que tengo hoy lo he logrado. Además, que estoy en una empresa donde trabajo y me gusta lo que hago para poder ayudar a otros y disfrutar esa actividad de dar y ayudar a los que necesitan; también porque estoy sano y puedo disfrutar con mi familia, que entre otras es unida y que tenemos como prioridad a Dios en nuestro corazón.

Finalmente siento que el éxito no es éxito si no se tiene a Dios en el centro y eje de tu vida.

VC ¿Qué le apasiona a Federico Severini?

FS En este momento de la vida he descubierto de manera genuina que me apasiona ayudar, en el dar sin esperar nada a cambio es lo que realmente vale la pena de esta vocación.

Ayudar a otros me llena el corazón y el alma sabiendo que, aunque sea aportando con un granito de arena puedo sembrar sonrisas y esperanzas en estas comunidades.

“La Fundación TEPICHI es un proyecto que nace de las ganas de ayudar y por darle a esas comunidades vulnerables oportunidades”.



AQUÍ FEDE CON SU HERMANO, AMIGA Y COMADRE





SU VOCACION POR EL SERVICIO LO CONSOLIDÓ
A TRAVES DE LA FUNDACION TEPICHI



Lo +
COOL

NĀMĒSTĪ

LOUNGE BAR

Cócteles y bebidas premium | Cocteleria artesanal | Terraza



*Un lugar recomendado para
vivir experiencias únicas*

Celebra tus eventos y/o
fechas especiales
Lanzamientos

@namestibaq
Cra. 52 No. 76 - 95



IMAGEN & ESTILO



**Claudia Moncada es NeuroCoach de Imagen.
Asesora de Imagen Integral**

Nuestra imagen es la herramienta más importante de comunicación, por eso vestirse debe ser un acto consciente todos los días.

El autoconocimiento es la clave para lograr una imagen coherente, quien soy, que quiero comunicar y como quiero que me perciban. En esto los colores juegan un papel muy importante ya que algunos hacen que nos perciban más cercanos como el celeste, el verde, el rosado y otros hacen que nos perciban autoritarios como un total look en negro o frívolos con un total look en blanco.

La estructura de las prendas también comunica, si son prendas estructuradas comunican formalidad, las prendas desestructuradas informalidad. Si llevas una cartera estructurada y en orden comunicas ser una persona organizada y que le gusta tener en control, al contrario si llevas un bolso tipo bolsa la comunicación es de una persona relajada.

Lograr tener un armario funcional que te permita alinear tu imagen con tus objetivos personales y profesionales es fundamental. Por eso cada vez que realices una compra piensa si esa prenda te identifica, si se ajusta a tu estilo de vida y a tus metas.

Es importante que haya coherencia entre quien soy, lo que comunica mi imagen, mi comunicación no verbal y mi mensaje.

Tu imagen te puede acercar a tus objetivos o alejarte de ellos, piensa por ejemplo en un abogado, necesitas contratar sus servicios escogerías un abogado con una imagen impecable que comunique poder y control o uno super relajado que te recibe el día de la entrevista con la barba desordenada como si llevara varios días sin ir a su casa, y su apariencia un poco desaliñada. Puede que los dos hayan estudiado en la misma universidad y que conozcan tanto de leyes, pero no dejarías tu caso en manos de alguien que sientes que no tiene el control ni de su propia imagen.

La primera impresión es clave ya que está demostrado que deben pasar ocho encuentros para que puedas cambiar una primera impresión, la mayoría de veces no se logra volver a tener un encuentro así que perdiste una oportunidad. Si quieres éxito todos los días debes vestirte para ello porque no sabes cuando vas a dejar esa primera impresión.



GLOBALSOFT
Tecnología y Software

¡Tu solución de desarrollo a la medida!

@globalsoft.tys

Barranquilla, Colombia



RECOMENDACIONES

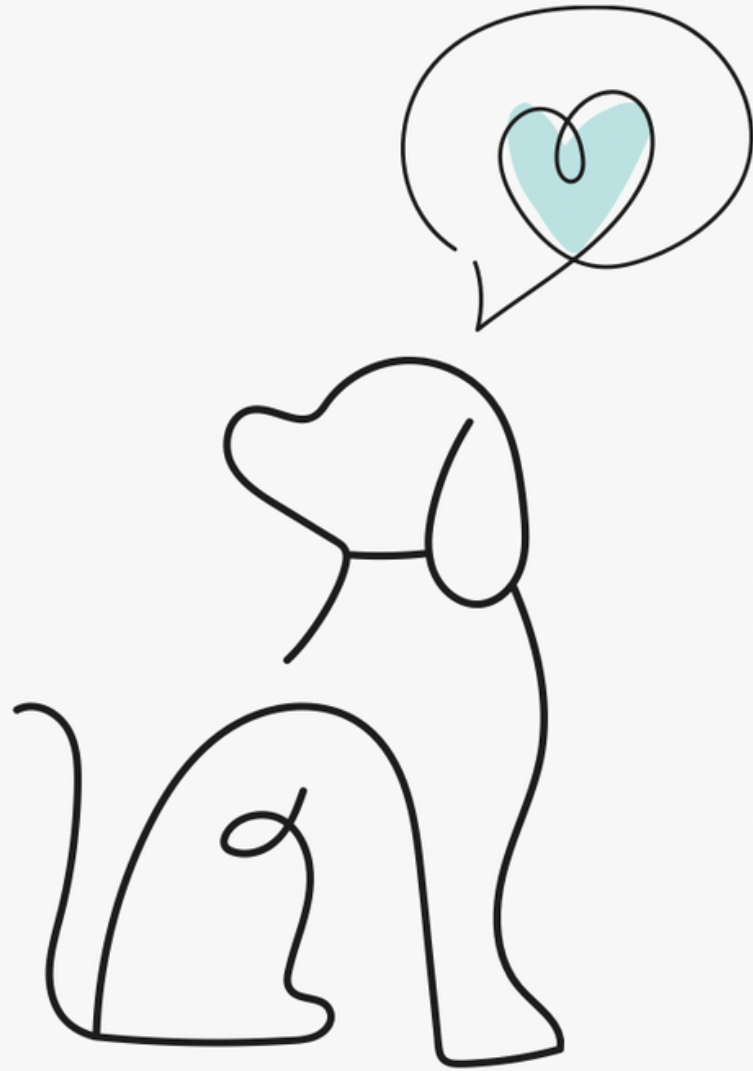
VIVE LA MEJOR EXPERIENCIA EN LA FÁBRICA DE SUEÑOS

Dekor Bakery



Repostería & Café
@dekorbakery
Villa Campestre

VMCARIBE



entre amigos
LA HISTORIA REAL

CHANEL

El regalo del cielo de Jery Mejía



VMCARIBE

**Esta perrita llegó a cautivar
a una familia entera**

ESTILO
PERRUNO



CHANEL



La historia de Chanel es sorprendentemente un milagro de la vida. Esta hermosa pomerania llegó a la vida de Jery Mejía y su familia después de la inesperada pérdida de otra perrita: Guadalupe, más conocida como Lupita.(QEPD).

Chanel llegó cargada de amor y sorpresa a la vida de la Flia Mejía Prieto. Desde ahí sus historias están cargadas de motivación y alegría. Chanel es una de las perritas promesas de la ciudad de Barranquilla, siempre la llaman para ser modelo de las importantes marcas del caribe.



MARGUI & BURDITO

Tengo tantas historias con mi perrito “Burdito” que trataría de resumirte la historia de mi gran compañero en esta entrevista de Entre Amigos, enfatiza Margarita Ruz.

Burdito llegó a mi vida cuando mi anterior perro Boxer estaba enfermo. Recuerdo que su mamá lo rechazó, así como el dueño de la perra.

En ese momento el veterinario lo salvó y mi boxer le daba calor como si fuese su propia mamá-.

Cuando mi boxer murió decidí no tener más mascotas.

Posteriormente a ese suceso el veterinario se ha sabido presentar con Burdito. Me lo trajo con flores y globos y aquí estamos 17 años de relación y 1 de lidia de vejez.





El amor es de

COLOR MIEL

Bruce, es de esos abrazos que se necesitan con urgencia todos los días. Me lo regaló una gran amiga, un ángel de la vida en el año 2020, a inicios de la pandemia y a unos cuántos días de la muerte de mi abuela paterna.

Llegó después de 8 años que perdi a tibio mi ultima mascota, me lo dieron en el tiempo perfecto. Fue y sigue siendo una cura para las viejas heridas.

Bruce, es el beso que reconforta de alguna manera las nuevas ausencias. Es mi familia. No puede llamarse de otra forma ❤️ de esos abrazos que se necesitan con urgencia todos los días. Me lo regaló una gran amiga, un ángel de la vida en el año 2020, a inicios de la pandemia y a unos cuántos días de la muerte de mi abuela paterna.

Esta es la historia de Melissa Conrado & Bruce



LANZAMIENTO #TAMALO

SILVESTRE DANGOND

SOCIALES



Con rotundo éxito se llevó a cabo el Lanzamiento de #TaMalo del cantante Silvestre Dangond en la ciudad de Valledupar.

Invitados especiales, pasarela y una escenografía sin precedentes hicieron del show algo inolvidable.



**SILVESTRE EN
ACCIÓN**

**INVITADOS
PRESENTES EN EL
CONCIERTO**

¡LLENO TOTAL!

